Dettol BANEGA SWACHH INDIA

Driving Sustainable Behavioural Change

An initiative under Dettol Banega Swachh India

Jagran | TULIKA Celebrating the power of written word | rb HEALTH • HYGIENE • HOME

Introduction

Tulika is a grassroot civil society organisation committed to sustainable behavioural change in order to enhance quality of life amongst rural and urban underprivileged, by using innovative means and methods. We are proud to partner with RB, Jagran Pehel and the State Governments of Uttar Pradesh and Bihar in this initiative which aims towards driving behavioural change across communities and making 200 villages open defecation free.

info@tulikafoundation.com

Open Defecation in India

About one billion people or 15 percent of the global population, practice open defecation.

490 million people

India has the highest number of people practising open defecation

52 percent

people practising open defecation in rural areas

7.5 percent

people practising open defecation in urban areas

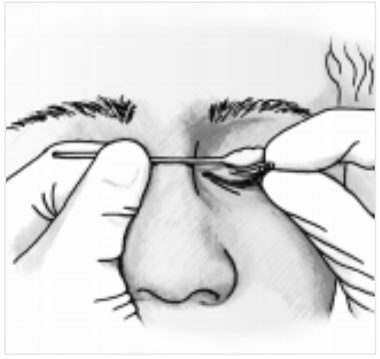
Source : Progress on drinking water and sanitation, 2015 Update.
WHO/UNICEF Joint Monitoring Programme for Water Supply and Sanitation (JMP). 2015.

Problems Due to Open Defecation

The countries where open defecation is most widely practised have the highest numbers of deaths of children under the age of five. Open defecation - and lack of sanitation and hygiene in general - is an important factor in causing various diseases, most notably,

Diarrhea

Typhoid



Trachoma

Polio

Cholera

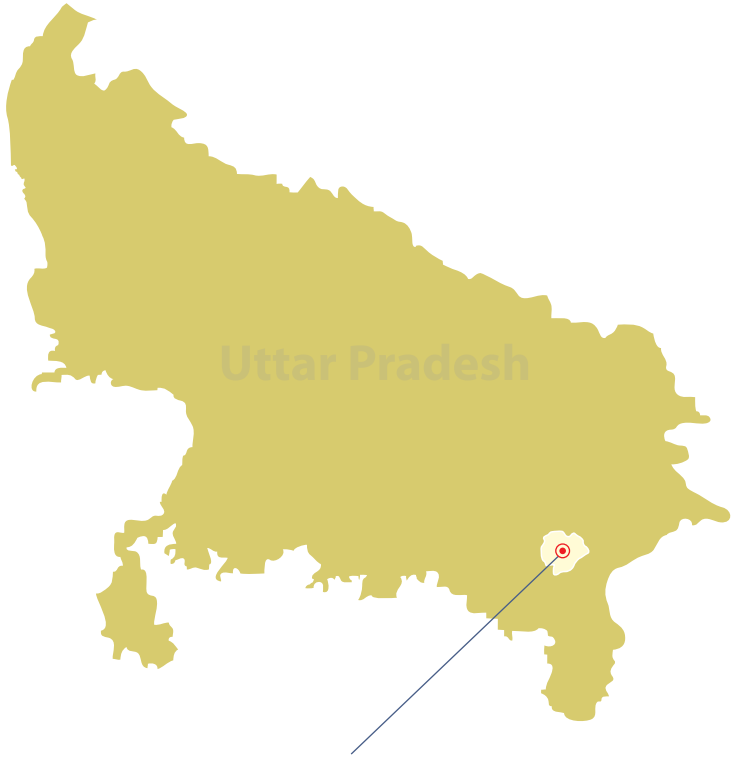
Issues of Human Dignity Human Dignity, Safety and Gender Impact

People with no sanitation facility whatsoever continue to defecate in gutters, behind bushes or in open water bodies, with no dignity or privacy. There are also strong gender impacts: lack of safe, private toilets makes women and girls vulnerable to violence and is an impediment to girls' education.

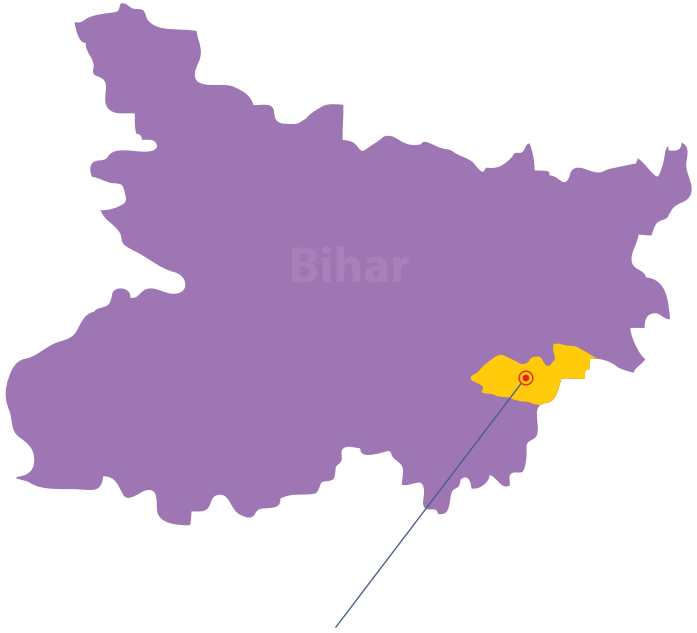
Rapes and sexual molestation
take place when women
search for places for open defecation
that are secluded and private,
often during hours of darkness.
Girls drop out of schools due to lack of toilets.

The Program

The aim : Sensitisation towards behavioural change by means of Nukkad Natak towards ODF status.



Varanasi (Uttar Pradesh)
Performing 100 nukkad nataks in
50 Villages



Bhagalpur (Bihar)
Performing 100 nukkad nataks in
50 Villages

Why Nukkad Nataks?

Drama is one of the most powerful ways to raise awareness of social issues. Street theatre has always been a significant feature in the lives of rural communities as the only source of entertainment especially in the post-harvest season. In many parts of South Asia and Africa, it has been increasingly utilised as an awareness raising and development tool by civil society and development organisations. It is an inexpensive form of entertainment that focuses on the common man's life and problems. Telling stories by means of theatre has the power to change people's attitudes more than any other form of outreach. Street theatre resonates with an audience in a way that sermons and laws cannot, and at Tulika, we tap into that potential as we try to change community attitudes towards various social causes. However, it is important to note that street theatre is rarely a standalone project. Rather it is an integral part of a host of other activities aimed at achieving a common goal. By opening up a space for conversation, street theatre creates a favourable environment for change.

Activity Flow

Main Activity

A team consisting of 6 artists and one supervisor travelled in a vehicle with client specified branding from one village to another. The artists performed in an average of 5 villages everyday. One reaching a village, before starting the performance, first the village was mobilised by innovative techniques.

The play was followed by a pledge to make the village ODF after which, there were interactive sessions with the audience comprising Q&A, getting feedback, understanding the impact and comprehension of the key messages by the stakeholders.

Post Activity

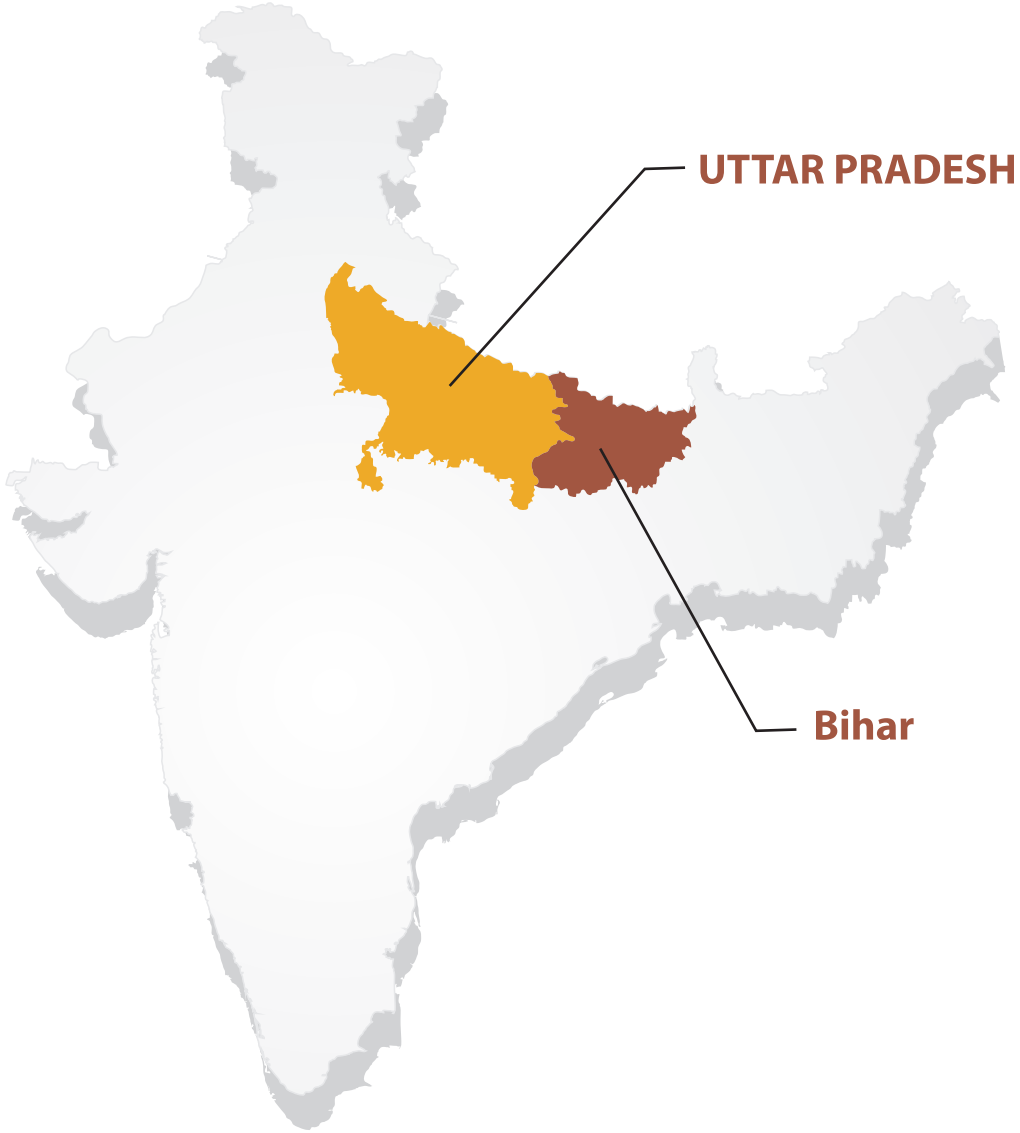
Excel reports were prepared in the pre approved format that were :

- Daily Job Report
- Work Verification Report &
- Villagers Data Report

TULIKA
Celebrating the power of written word

JAGORE
NUKKAD NATAK & MORE...

Intervention Area



Components of the Program - Conceptualisation and Preparedness

- ☑ Impactful script keeping the community's unique understanding of and experience with sanitation and matters of hygiene
- ☑ Incorporation of Local dialects to facilitate better audience connect
- ☑ Colourfully designed costumes keep local aesthetics in mind
- ☑ Actors / artists extensively trained to take on roles of change makers
- ☑ Use of innovative techniques to mobilise and engage audience
- ☑ Incorporation of a pledge at the end of the play as a trigger to behavioural change

Components of the program - Delivery of key messages

Spread awareness related to adopting hygienic practices such as hand washing before and after meal, after visiting the toilet etc

Using toilets and not practice defecation in the open highlighting related implication like health issues, women safety etc

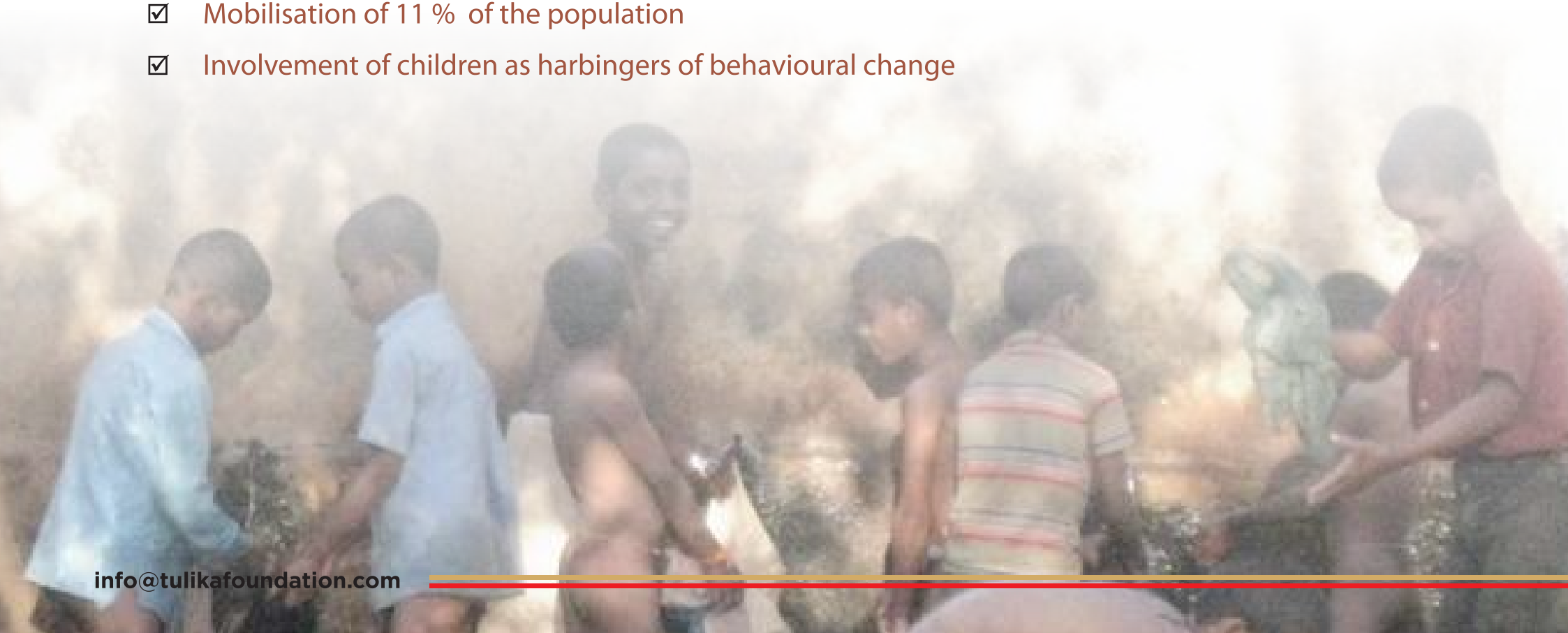
Environment hygiene: keeping the surrounding clean, such as not throwing trash outside

Messages mentioning impact of diarrheal diseases due to open defecation, not following personalhygiene etc on children specially under the age of 5

Awareness on key government schemes such as government's initiative of Swachh Bharat Abhiyan, subsidies available on toilet construction Regular cleaning of house, specially toilets to avoid spread of disease (specially mention of dettol, Harpic and Lizol)

Salient Features

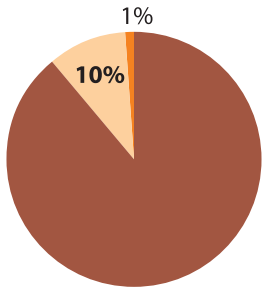
- ☑ Trigger a thought process towards the need for a toilet
- ☑ Bury myths related to open defecation
- ☑ Emotive connect with the stakeholders
- ☑ Substantial turnout and involvement of the stakeholders
- ☑ Mobilisation of 11 % of the population
- ☑ Involvement of children as harbingers of behavioural change



info@tulikafoundation.com

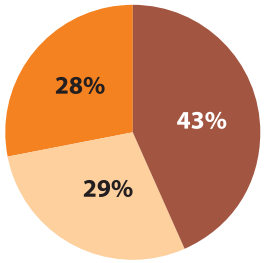
Impact Measurement - UP

Mobilization in Varanasi District



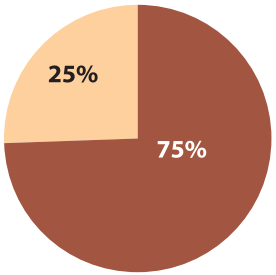
- Total Population of 50 Villages (125268)
- Audience Mobilized 14230
- Data Captured 1323

OD Status



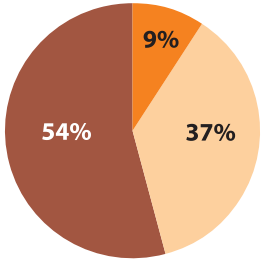
- Household without Toilets 796
- Households having Toilets 527
- Using Their Toilets as 510

Hygiene Quotient



- Household using soap to wash after defecation 985
- Not using soap 335

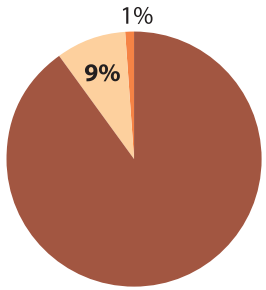
The Play Impact in 50 Villages of Varanashi Block - Way Forward to ODF village based on Sample Data!



- households willing to construct w/o govt help 430
- households willing to construct with govt help 292
- Households unsure/not willing to construct a toilet 75

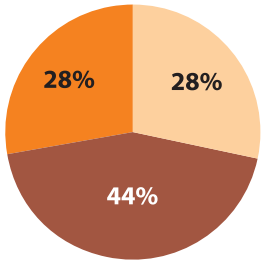
Impact Measurement - Bihar

Mobilization in Bhagalpur District



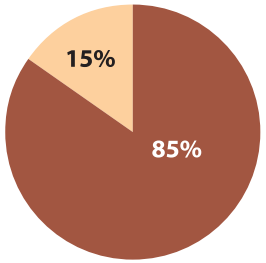
- Total Population of 50 Villages 133305
- Audience Mobilized 13125
- Data Captured 1268

OD Status



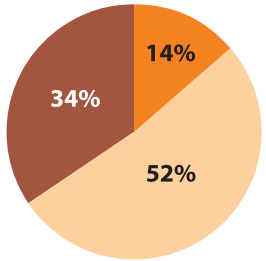
- Household without Toilets 770
- Households having Toilets 497
- Using Their Toilets as 481

Hygiene Quotient



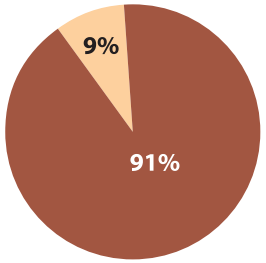
- Household using soap to wash after defecation 1061
- Not using soap 161

The Play Impact in 50 Villages of Bhagalpur Block - Way Forward to ODF village based on Sample Data!



- households willing to construct w/o govt help 265
- households willing to construct with govt help 400
- Households unsure/not willing to construct a toilet 107

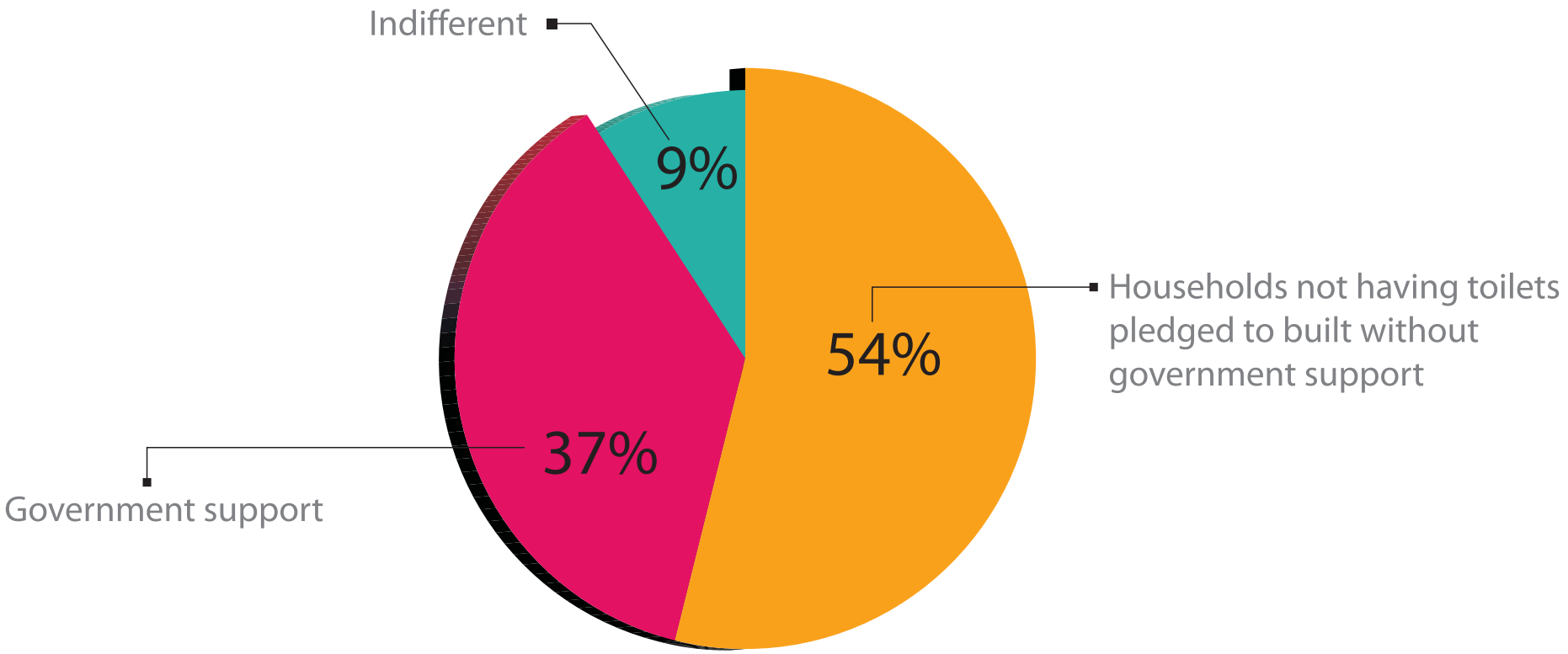
Awarness Swach bhart abhiyan in Bhagalpur



- Person aware of swach bhart abhiyan
- Person unware

info@tulikafoundation.com

Result


Indifferent
9%
Households not having toilets pledged to built without government support
54%
37%
Government support

Observations

- ☑ The short lengh of the play was a source of dissapointment for many.
- ☑ The emotional connect with the audience could have been increased with more real characters as oppposed to puppets in the play
- ☑ The introduction of character of a girl child (played by an adult) can make it more impactful.
- ☑ No address of ground issues like lack of space to build toilets
- ☑ The stakeholders had several querries related to technique involved, material required to build toilets, which needs addressing imediately after the play as the thought is fresh in the minds.

Stakeholder Testimonials

Varanasi District Feedback

I have been very motivated by these plays. Will surely create more awareness in the village

Smt Nagina Patel
Pradhan, Ramdutpur Village, Varanasi

Open defecation causes our children to get sick. Will build a toilet soon.

Smt Sitara Devi
Anganwadi Worker, Balna Village, Varanasi

Open defecation makes the village dirty and we get unwell because of that. I want to know how to build a toilet.

Shri Anwar Ali,
Daily wage labourer
Saraykazi Village, Varanasi

Great Initiative by Dainik Jagran and Dettol. Amazing acting and inputs by the actors, however it (the plays) needs to be more aggressive and bare.

Shri Vijay Kiran Anand
DM Varanasi

Stakeholder Testimonials

Bhagalpur District Feedback

I do not have space or money to build toilet at home. Tell me how should I build a toilet at home ?

Vidhyanand
Daily wage labourer,
Noorpur Village, Bhagalpur

I understand the important of toilets. We have to visit doctors repeatedly when we defecate in the open. will create awareness in my village.

Abhinash Kumar
Driver, Bharat Rasulpur Village, Bhagalpur

I will try to make a toilet at home. How will the government help me ?

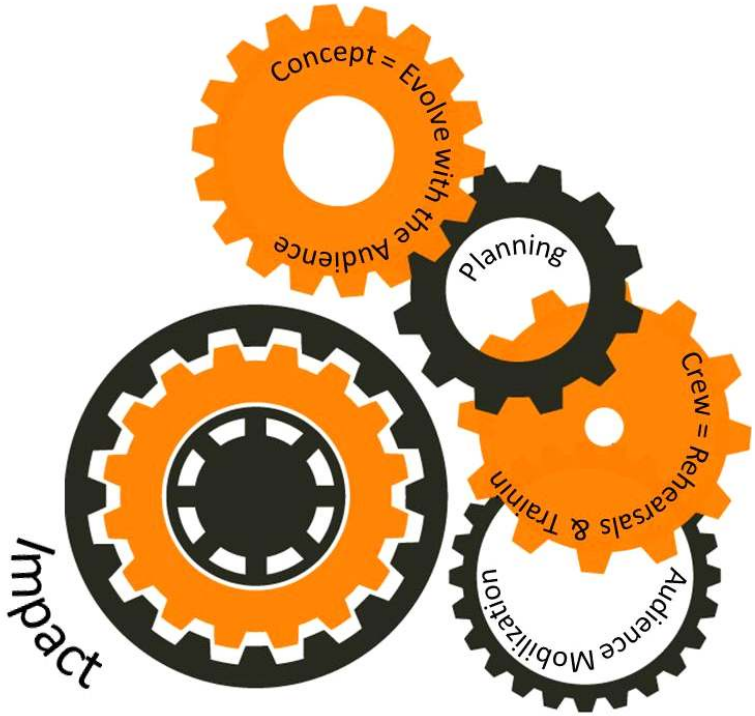
Govardhan Yadav
Farmer, Gosaindaspur Village, Bhagalpur

Me and my daughters feel ashamed to defecate in the open. I want a toilet at home.

Bina Devi,
Housewife, Raghopur Village, Bhagalpur

Call to Action

The Tulika Impact Story



Step 2 - Facilitation For Behavioral Change

CAPTIVE GROUP – 54% of the Toiletless Households

- Build Dettol Vision Wall with Facilitation Plans painted on them
- Install village ODF Scouts
- Train Asha workers and Village Pramukhs
- Install and Train ODF scouts to become change makers

SUBSIDY GROUP – 3 7% of the Toiletless Households

- ODF Scouts to enlist the names of eligible toilet recipients and Village Pramukh to propose them to DM
- Village Pramukh to source the building material for the village collectively
- Training of Asha workers on how to construct and maintain toilets

RELUCTANT GROUP – 9% of the Toiletless Homes

- Trigger demand by
  a) Nukkad Natak on Why Toilets are A MUST
  b) Fight myths about the Khule me Shauch habit
  c) Arrange Medical Panchayat @Village/evidence
- Asha workers to mobilize women change makers

Media Coverage

सी जागरण

www.jagran.com

शौचालय के लिए करें मांग

नुक्कड़ नाटक देख कर लोगों की तेजी से बदल रही है विचारधारा

- शौचालय उपयोग में पानी समस्या की भी उठाई आवाज

नुक्कड़ नाटक देखने को जुटी भीड़।

हरहुआ : जागरण पहल और आरबी इंडिया के कार्यक्रम डेटॉल बनेगा स्वच्छ इंडिया के नुक्कड़ नाटक की टीम रविवार को सुबह आठ बजे भवानीपुर पंचायत भवन पर पहुंची। टीम ने पंचायत भवन पर नाटक प्रस्तुत किया। इसमें महिलाओं ने अपने दुःख को व्यक्त किए। शौचालय बनवाने के लिए टीम से मांग की।

टीम ने बताया कि शौचालय बनाने के लिए, ब्लाक स्तर से योजना चल रही है। हम लोग शौचालय को महत्व व स्वच्छता की बात जानकर करने आए हैं। यह सुन ग्रामीण महिलाओं ने प्रण किया वे घर वालों से शौचालय की मांग करेंगे। यहां से नुक्कड़ नाटक की टीम अहीरन गांव के हनुमान मंदिर पर पहुंची। ग्रामीणों की उपस्थित में टीम ने नाटक के माध्यम से शौचालय के महत्व की बात जानकारी दी। लोक लाज, मान-सम्मान, सुरक्षा की खातिर जरूरी हुआ शौचालय आदि का मंचन किया गया। टीम फेदरान डलिया वस्ती में पहुंची। प्रधान की अनुपस्थिति में ग्राम पंचायत सदस्य बेनू राम ने गांव का प्रतिनिधित्व किया। ग्रामीणों को इकट्ठा करके नाटक का मंचन किया गया। रन्नो व धानु के मंचन की चर्चा आम हो गई। दोपहर में टीम ने चमांव में चौधरी मनोज के घर पर आराम किया। प्रधान की अनुपस्थिति में चौधरी मनोज की अगुवाई में पंचायत भवन पर शाम को पांच बजे टीम ने नाटक का मंचन कर ग्रामीणों को जागरूक करने का प्रयास किया। शाम 6 बजे टीम ने सभईपुर पंचायत भवन पहुंची। आशा, एएनएम व आंगनवाड़ी सहित ग्राम पंचायत की सदस्यों ने ग्रामीणों संग गुफ्तगू कर सरकारी सुविधा द्वारा शौचालय बनवाने के लिए प्रेरित किया। गांव में पानी की समस्या आम रूप से देखने को मिली। राजरानी मालती सुशीला ने कहा कि पानी न होने से बाहर जाना मजबूरी बन गई है। वैसे भेजना जितने जरूरी है उतना ही जरूरी अब शौचालय व साफ सफाई है।

वाराणसी जागरण

8 दैनिक जागरण

सोचें मत, लाज बचाएं, शौचालय बनवाएं

नुक्कड़ नाटक ने झकझोरा

- ग्रामीणों ने लिया संकल्प, खुले में शौच से करेंगे तौबा
- जागरण पहल और आरबी इंडिया का मिशन 'डेटॉल बनेगा स्वच्छ इंडिया'

हरहुआ विकास खंड में नुक्कड़ नाटक के दौरान जुटे ग्रामीण।

आज इन गांवों में नुक्कड़ नाटक
- दुअरे बरना
- दुअरे खूर
- बेरी
- जैतपर
- भगेसी

वाराणसी जागरण

6 दैनिक जागरण

स्वच्छता का संदेश देने निकला कारवां

हरहुआ विकास खंड के 50 गांवों को खुले में शौचमुक्त बनाने को शुरू हुई पहल

शिवरामपुर, अहिरौली व अवर में लगातार मंचन

आज से 23 जून तक इन गांवों में प्रस्तुति

व्यवहार परिवर्तन के लिए आज से जगेगी अलख

- जागरण पहल और आरबी डेटॉल की 'बनेगा स्वच्छ इंडिया' पहल

वाराणसी : सामाजिक सरोकार के लिए कार्य करने वाली दैनिक जागरण की संस्था 'पहल' और आरबी डेटॉल संयुक्त मुहिम के तहत 'बनेगा स्वच्छ इंडिया' मुहिम चला रहा है। इसके तहत हरहुआ ब्लॉक के 50 गांव गोद लिए गए हैं। उद्देश्य है इन गांवों को खुले में शौचमुक्त बनाने का। व्यवहार परिवर्तन से जुड़ी इस मुहिम को अब नुक्कड़ नाटक के जरिए और अधिक तेज करने का प्रयास होगा। इसी क्रम में मंगलवार की सुबह दस बजे कलेक्ट्रेट परिसर से नेशनल स्कूल ऑफ ड्रामा की नुक्कड़ नाटक की टीम को हरहुआ के लिए जिलाधिकारी विजय किरन आनंद हरी झंडी दिखाकर हरहुआ के लिए रवाना करेंगे। 'तूलिका फाउंडेशन' की यह टीम गांव-गांव जाकर नुक्कड़ नाटक से ग्रामीणों को खुले में शौच करने से होने वाले नुकसान के प्रति सचेत करेगी। रवाना होने से पूर्व यह टीम कलेक्ट्रेट परिसर में नुक्कड़ नाटक की प्रस्तुति भी करेगी। पहल और आरबी डेटॉल के इस संयुक्त अभियान में प्रोग्रेसिव फाउंडेशन भी सक्रिय भूमिका निभा रहा है। तूलिका फाउंडेशन की नुक्कड़ नाटक टीम मंगलवार की शाम शिवरामपुर, अहिरौली और अवर में अपनी प्रस्तुति करेगी।

www.jagran.com

मोबाइल से जरूरी शौचालय

हरहुआ विकास खंड में नुक्कड़ नाटक के जरिए फैलाई गई जागरूकता।

- दैनिक जागरण 'पहल' और आरबी इंडिया की पहल 'डेटॉल बनेगा स्वच्छ इंडिया'
- हरहुआ ब्लॉक के गांवों में नुक्कड़ नाटक से जगा रहे व्यवहार परिवर्तन की अलख

हरहुआ : घर-घर में शौचालय की जरूरत का महत्व समझाने के दैनिक जागरण 'पहल' और आरबी इंडिया की संयुक्त मिशन 'डेटॉल बनेगा स्वच्छ इंडिया' को अब जागरूकता के स्तर पर मुकाम मिलने लगा है। शनिवार तक हरहुआ ब्लॉक के 23 गांवों में नुक्कड़ नाटक से ग्रामीणों को सीख देने का नतीजा इस रूप में देखने को मिला कि अब महिलाएं घर के पुरुष सदस्यों से शौचालय बनवाने की जिद करने लगी है। ये जिद जरूरी भी है। आखिर लोक-लाज के साथ स्वास्थ्य का जो मामला है। ग्रामीणों ने इस बात को भी बखूबी समझा कि मोबाइल फोन और टेलीविजन से अधिक जरूरी शौचालय है।

तूलिका फाउंडेशन की नुक्कड़ नाटक टीम अपनी प्रस्तुति के चौथे दिन रमदतपुर, खोपेपुर, उदयपुर, दशनीपुर, बलुआ गांव पहुंची। इस मौके पर आरबी इंडिया के मैनेजर (एक्सटर्नल अफेयर) रवि भटनागर और तूलिका फाउंडेशन की ट्रस्टी पूनम पाटिल कालरा ने खास तौर पर ग्रामीणों से खुले में शौच कतई न करने की अपील करते हुए उससे होने वाली समस्याओं की जानकारी दी।

नेत्रहीन घनश्याम गांव की हैं शान

गोसाईपुर के घनश्याम की दोनों आंखों में रोशनी भले न हो लेकिन वे खुद में लोगों के लिए नजीर की रोशनी हैं। 52 साल के घनश्याम अंधेरी जिंदगी बसर करते हैं और लोगों को शौचालय बनवाने की सीख भी दे रहे। बचपन में ही चेचक के प्रकोप से आंखों की रोशनी चली गई और सिर पर किसी का साया न रहा तो उनकी जिंदगी ही पहाड़ हो गई। खुले में शौच करने जाते तो आसपास के लोगों की गालियां सुनने को मिलती। आखिर आंकर रुपये जुटाए। प्रधान का सहयोग लिया और दस साल से शौचालय का उपयोग कर रहे हैं। खुद ही इसकी सफाई भी करते हैं। पूरा गांव अब घनश्याम का सम्मान करता है।

आज इन गांवों में नुक्कड़ नाटक
भवानीपुर, अहिरन, खोड़रन, चमाव, सभईपुर।

info@tulikafoundation.com

Glimpses From the Field

Glimpses From the Field

THANK YOU

info@tulikafoundation.com